

Quelle place pour le digital dans l'alimentaire en ligne ?

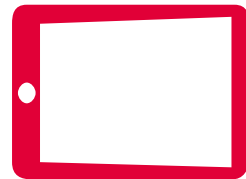
Jamila Yahia-Messaoud,

Directeur du Département Consumer Insights, Médiamétrie

Mars 2019



Mediametrie

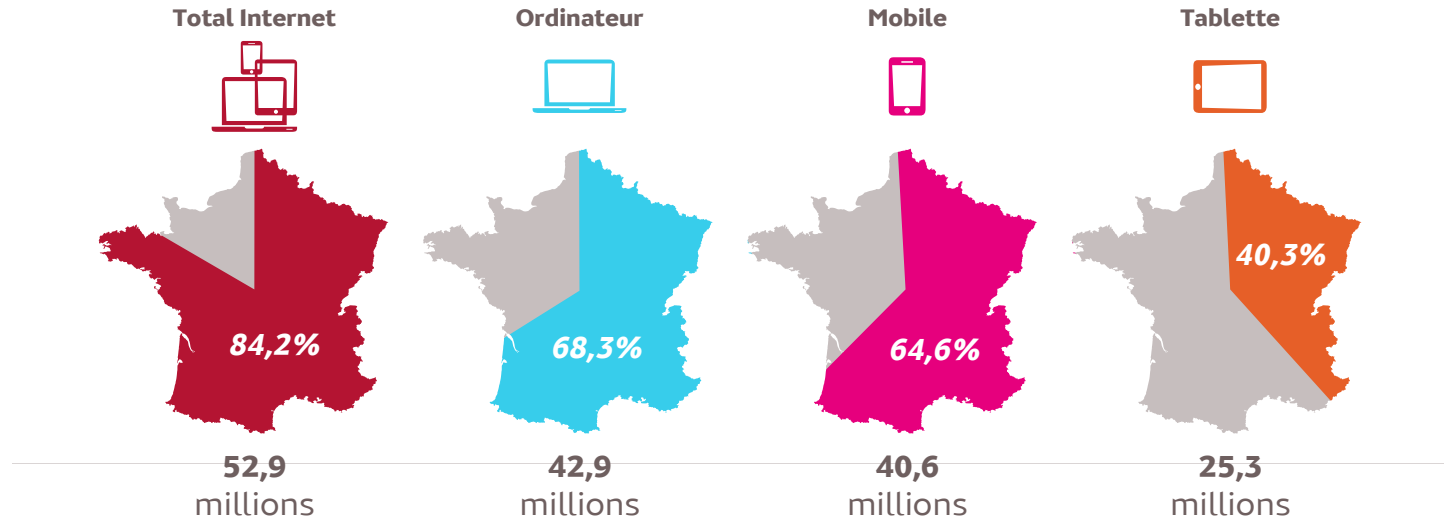




Nombre d'internautes mensuels

En % de la population France entière

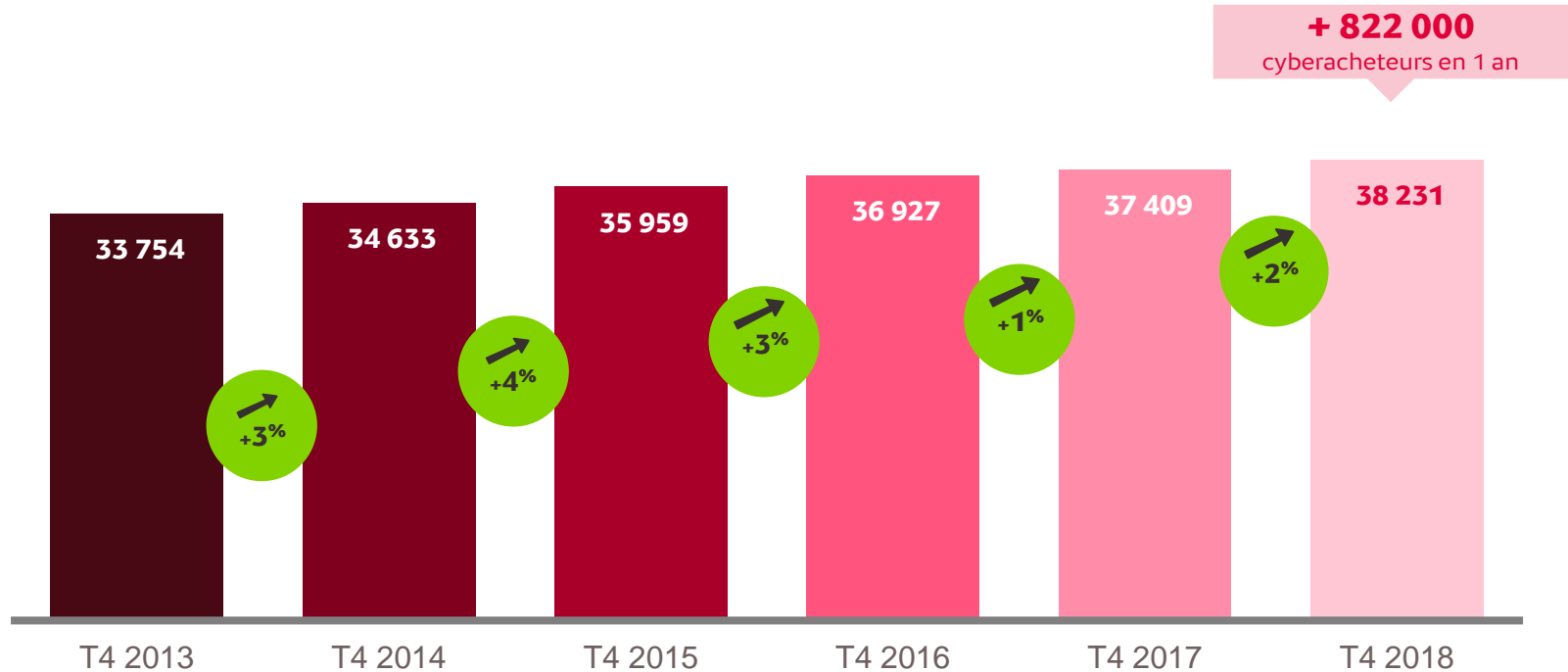
Moyenne T4 2018





Évolution du nombre de cyberacheteurs

En milliers (000)



* Cyberacheteurs : internautes DM ayant déjà effectué un achat en ligne (=acheteurs en ligne)

► Source : Médiamétrie - Observatoire des Usages Internet – T4 2018 - Tous lieux de connexion

► Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

A woman with dark hair, wearing a patterned blue and black top and white earbuds, is seated in a train car. She is looking down at a smartphone in her hands. In the background, other passengers are visible, including a man in a suit. The train window shows a blurred outdoor scene.

1

**Digital et alimentation, quelle
combinatoire ?**





Un large éventail de produits et de services sur internet autour de l'alimentaire



Quels produits ou services autour du domaine de l'alimentaire que l'on peut trouver sur internet ?



Un potentiel de croissance pour les services et produits alimentaires sur Internet



Au cours des 12 derniers mois

38 %

Clients d'un site de
**suggestion de
recettes**



20 %

Clients d'un site de
**recommandation de
restaurants**



18 %

Clients d'un site de
**commande de repas
à retirer ou à livrer**



17%

Clients d'un site de
réservation de restaurant



14%

Acheteur de **produits
d'épicerie en ligne**



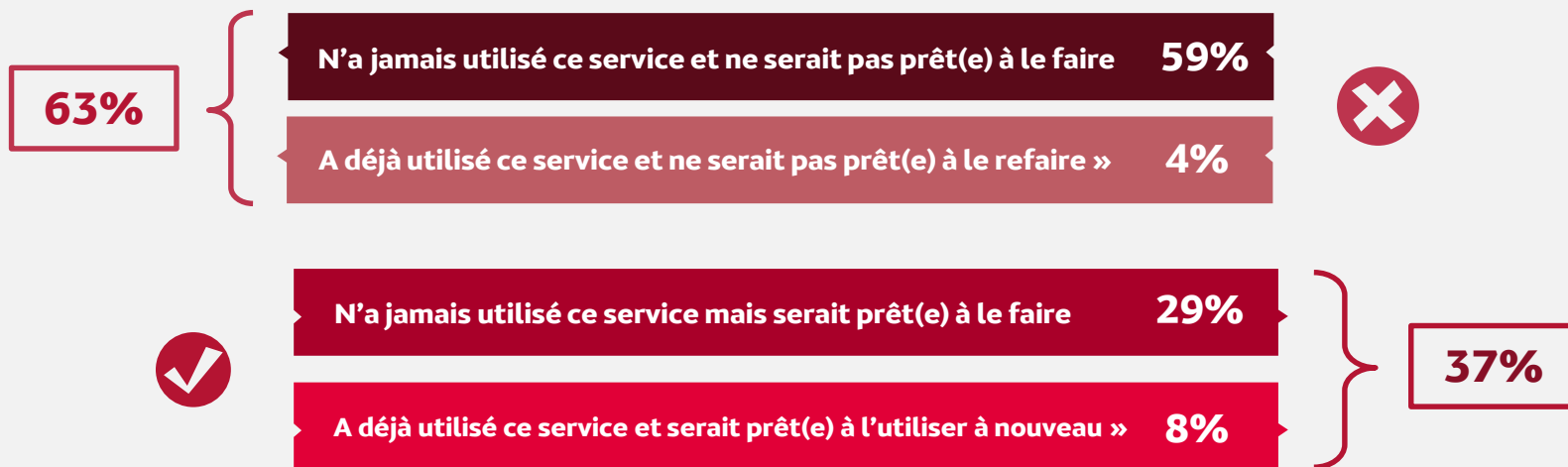
10%

Acheteur de **produits frais
en ligne**

Parmi les suivants, quels sont les produits ou services que vous avez utilisés, dont vous avez été client, sur internet au cours des 12 derniers mois ?



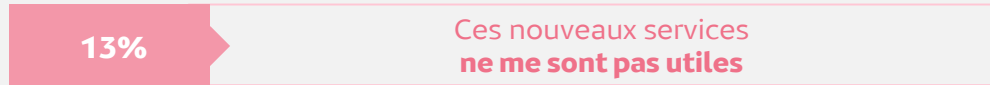
Création de produits alimentaires personnalisés : un accompagnement nécessaire



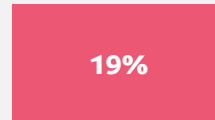
Avez-vous déjà utilisé internet pour créer votre produit alimentaire sur mesure ?



Des usagers en quête de conseils et d'informations concernant les produits alimentaires



Mieux consommer 56%



Les acteurs de l'alimentaire doivent se saisir du digital pour aider les **consommateurs à mieux consommer**



Les sites et applications pour **apprendre à mieux consommer**



Besoin d'être mieux accompagné(e) **pour mieux consommer**

Quelles sont celles qui reflètent le mieux vos opinions ?



Nadia, la pratico-pratique



Raison d'achat : Le gain de temps / service de livraison rapide et efficace



CSP+
25-34 ans
Grandes agglomérations

13 %

Achat de boissons alcoolisées

X 1,75

20 %

Achat de produits alimentaires frais

X 1,9

29%

Commande d'un repas

X 1,6

44 %

A déjà utilisé ou prêt à utiliser internet pour créer son produit alimentaire

X 1,2

24%

Utilise les services alimentaires sur internet pour la valeur ajoutée qu'ils apportent

X 1,3

26 %

Intéressé par un site ou une application proposant une offre globale

X 1,2

10 %

Les nouveaux services sur Internet autour de l'alimentaire ne sont pas utiles

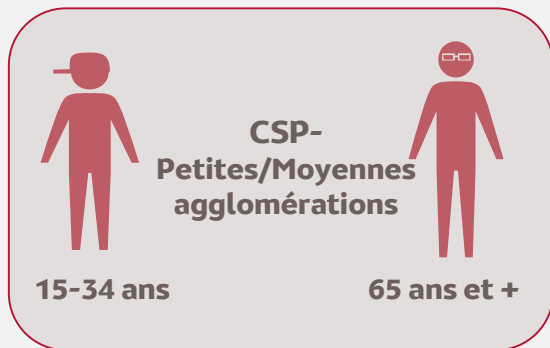
X 0,8



Anthony et Alain, les créa-novateurs



Raison d'achat : les sites offrent des conseils sur l'alimentation



21 %

Achat de boissons alcoolisées

X 2,8

21 %

Achat de produits alimentaires frais

X 2

21%

Conseils d'achat pour limiter le gaspillage alimentaire

X 4,6

21%

Information sur la chaîne de production des aliments

X 4

63%

A déjà utilisé ou prêt à utiliser internet pour créer son produit alimentaire

X 1,7

23 %

Prend du plaisir à consommer depuis qu'il utilise des services alimentaires sur Internet

X 4

41 %

Apprend à mieux consommer avec ces services

X 3



Raison d'achat : Les prix intéressants / diversité de l'offre de produits / disponibilité sur Internet uniquement



Inactifs
50 ans et +
Communes rurales

20 %

Achat de produits alimentaires d'épicerie
X 1,4

17 %

Commande d'un repas
X 1

45%

A déjà utilisé ou prêt à utiliser internet pour créer son produit alimentaire
X 1,2

59 %

Utilise des services alimentaires sur Internet pour leur simplicité d'usage
X 1

20%

Les services alimentaires sur internet sont utiles et apportent une vraie valeur ajoutée
X 1

Merci pour votre attention!



Mediametrie