

Pack STORE

Communication / Communication



SALINE D'EINVILLE
STAND : K64
ÉPICERIE-LIQUIDES
GROCERY-BEVERAGES

NOM DU PRODUIT
NAME OF THE PRODUCT
Sel en Doypack

Description / Description

Invention française qui date des années 60, le Doypack poursuit sa conquête de nouveaux segments de marché. Sur un marché traditionnel dominé par les salières, les étuis ou les sachets simples, Saline d'Einville propose aujourd'hui son sel dans ce sachet hermétique qui tient debout. Outre la praticité, l'entreprise avance comme argument l'allongement de la durée de conservation et un risque de mottage évité. Saline d'Einville revendique une vraie différenciation sur un segment de l'épicerie à faible valeur ajoutée.

A French invention that dates back to the 60s, the Doypack continues to conquer new market segments. In a traditional market dominated by saltshakers, cases, or simple packets, Saline d'Einville now offers salt in this sealed upright bag. Besides convenience, the company touts extended shelf life and avoided risk of caking. Saline d'Einville has really set itself apart in this low-value added segment.

Pack STORE

Communication / Communication



FRUCTA PARTNER
STAND : J80-K79
ÉPICERIE-LIQUIDES
GROCERY-BEVERAGES
NOM DU PRODUIT
NAME OF THE PRODUCT
Un jus en Combidome
pour Leader Price /
Juice in Combidome
packaging for Leader
Price

Description / Description

Sur le marché très bataillé des purs jus de fruits, Leader Price se distingue en lançant une gamme dans la brique Combidome de Sig Combibloc remplie par Fructa Partner. L'enseigne se démarque ainsi avec un nouveau packaging qualifié de pratique, esthétique et différenciant. Une première !

In the fiercely fought market of pure fruit juices, Leader Price is setting itself apart by launching a range in Combidome packaging by Sig Combibloc and filled by Fructa Partner. The retailer is thus distinguishing itself with new packaging known for its practical, attractive and differentiating assets. A first!