

CHIPS

Achat d'impulsion par excellence, tant en volume qu'en valeur, les produits salés apéritifs confirment leur dynamisme, avec une progression des ventes de 4.1%, soit quatre fois mieux que la moyenne totale des PGC. Plus spécifiquement le marché des Chips a bondi de près de 100% en dix ans. Il pourrait encore doubler à l'horizon 2025. Les Chips « premium » au bon goût de pomme de terre, authentiques tirent les ventes et apportent 45% de contribution de croissance.

Marché 1.93 Milliards € / CA produits apéritifs +4.1% v/s 2015
Volume +2.4% / Valeur +1.7% (Source IRI CAM P6 2016 tous circuits)

Bischofszell, expert Suisse des CHIPS MDD savoureuses et exceptionnelles

Pour les principaux acteurs du rayon produits salés pour l'apéritif, les MDD s'imposent avec une PDM en valeur de 33.7%*. Le rayon est demandeur d'innovations et c'est le haut de gamme qui tire la croissance ; Bischofszell Produits Alimentaires SA** l'a compris et développe son expertise en MDD, en Europe, pour la grande distribution ou co-paqueur : Chips Bleues, Chips Rouges, Chips Wasabi ...

A l'instar de la qualité Suisse, Bischofszell Produits Alimentaires SA, souhaite renvoyer cette image de modernité, de qualité et d'innovation. La société fabrique différentes MDD en Europe, dont la gamme « premium » du groupe SPAR Autriche avec entre autre les « Chips Bleues », avec l'utilisation de pommes de terre naturellement bleues !

Pour accompagner le développement des MDD premium, la société est à l'écoute des centrales d'achats, pour apporter aux consommateurs une pause snacking savoureuse, gourmande et différente.

Chips "Simply Potato" : nouvelle marque internationale sur ce marché

Au-delà de son savoir-faire en MDD, Bischofszell Produits Alimentaires SA, développe une gamme premium « Simply Potato ». Déjà implanté dans l'enseigne CACTUS RESUMA au Luxembourg, ou REWE en Allemagne, elle veut s'imposer comme une alternative sur un marché dominé par les anglo-saxons et se démarquer des marques Tyrell's et Kettle, pesant 30% du marché. Leader en Suisse sous la marque « Royal Chips », d'autres recettes sont en cours de développement, dont « olives » et « Légumes » (Swiss Roots), ainsi que d'autres formats individuels.

Avec un packaging élégant, métal noir, **l'autre promesse est celle de la légèreté avec un taux de matières grasses réduit jusqu'à 35%** sur le produit final grâce à un système de contrôle qui permet de diminuer l'absorption sur les lignes de productions : processus unique de production douce (vaccum, frit sous vide).

Les ambitions pour cette marque sont internationales, les produits sont disponibles à présent pour le marché France et Belgique. La gamme « Simply Potato » se décline également par deux références BIO, nature et paprika.

Contact : Bischofszell Produits Alimentaires SA, 9220 Bischofszell, Suisse, www.bina.ch
Compte-Clé FR et BE : Sébastien VOIRIOT Tél. 0609481608 / sebastien.voiriot@bina.ch
Présent sur le Salon M.A.D.E. Paris les 28 et 29 Mars 2017 / Hall 7 Stand G3

*PDM en valeur des principaux acteurs du rayon produits salés pour l'apéritif en 2015 HM+SM (Mondelez 7.7% / Intersnack 13.3% / Pepsico 18.3% / Autres 27%)

** 2014 : CA 544 Millions CHF / 1.000 salariés

Bischofszell Produits Alimentaires SA, exposant sur salon M.A.D.E. Paris, 28 et 29 mars, STAND G3.