

## Marché Boisson Thés glacés

Contexte : progression du marché du thé glacé en 2016  
et apparition des MDD thés infusés et BIO en 2017

Le marché des thés glacés a vu son CA bondir de +16% sur douze mois arrêtés au 27/11/16 selon Nielsen générant près de 260 Millions d'€. (Soit 9% du CA des soft drinks). Représentant la 4<sup>ème</sup> catégorie du rayon derrière les colas, boissons aux fruits gazeuses, et boissons aux fruits plates.

### Bischofszell, expert Suisse du thé glacé infusé en MDD.

Au-delà de sa nouvelle marque « Favorit Swiss Premium », Bischofszell Produits Alimentaires SA (2014 : CA 544 Millions CHF / 1.000 salariés) développe depuis 1983, en Europe et au-delà, son expertise en MDD pour la grande distribution ou co-paqueur.

En effet, suite à la réussite des lancements 2016 de deux marques de thés « infusés » sur le marché Français, la majorité des enseignes en France se projettent actuellement pour concrétiser leurs propres MDD en 2017. L'objectif étant d'éviter de se laisser distancer par ces nouveaux venus, développer une offre différenciatrice et apporter une valeur ajoutée certaine pour les distributeurs.

Ainsi, Bischofszell Produits Alimentaires SA, continue de sortir de son laboratoire, des combinaisons originales à la conquête des goûts des consommateurs selon les pays désirants des boissons rafraichissantes à base de thé infusé, moins caloriques, moins sucrées et mélangeant de nouvelles saveurs et l'association de Thé infusé (Vert, Noir, Blanc, Maté...) + Fruits + plantes ou herbes (Fleur de Sureau, Menthe, Hibiscus...).

En parallèle, les produits certifiés BIO agrandissent l'offre proposée en MDD avec pour exemple, une recette aux infusions des Herbes des Alpes Suisse. L'offre se complète également avec un thé glacé labellisé Max Havelaar développé en MDD par le principal distributeur Belge.

### “Favorit Swiss Premium” : nouvelle marque internationale sur ce marché

Au-delà de son savoir-faire en MDD, Bischofszell Produits Alimentaires SA, sortant 1.2 million de litre par jour, propose aussi sa nouvelle gamme infusée à sa propre marque internationale « Favorit Swiss Premium » en combibloc<sup>®</sup> 1L ou PET 500 ml, au bon goût du « fait maison ». Une gamme 100% naturelle, fabriquée à partir de thé fraîchement infusé, brassée avec de réelles feuilles de thé et de l'eau cristalline Suisse, Bischofszell utilise une production douce grâce à une technologie de remplissage aseptique à froid.

Au-delà des recettes Pêche et Citron, infusées à base de thé noir, avec un pourcentage élevé de jus de fruits, cette gamme « Favorit Swiss Premium » propose également une recette originale infusée avec des herbes des Alpes Suisse, où l'on retrouve en bouche un véritable goût de montagne, pour une évocation gourmande garantie. Ces recettes ne contiennent ni arômes ajoutés ni colorants ni conservateurs, ni additifs.

Gamme déjà implantée de Dubaï jusqu'en Asie, les produits sont maintenant disponibles pour le marché France et Belgique.

**Contact** : Bischofszell Produits Alimentaires SA, 9220 Bischofszell, Suisse, [www.bina.ch](http://www.bina.ch)  
Compte-Clé FR et BE : Sébastien VOIRIOT Tél. 0609481608 / [sebastien.voiriot@bina.ch](mailto:sebastien.voiriot@bina.ch)  
Présent sur le Salon M.A.D.E. Paris les 28 et 29 Mars 2017 / Hall 7 Stand G3

**Bischofszell Produits Alimentaires SA, exposant sur salon M.A.D.E. Paris, 28 et 29 mars, STAND G3.**