



31 mars - 1^{er} avril, 2015

Paris - Porte de Versailles - Hall 3

*Un souffle d'innovation sur
les marques de distributeurs*



www.mdd-expo.com



DOSSIER DE PRESSE

20 janvier 2015

Contact Presse : AB3C
Bourlaye CISSÉ – Jean-Patrick BLIN
Tél. 01 53 30 74 00
bourlaye@ab3c.com - jeanpatrick@ab3c.com

Contact GL events Exhibitions :
Julie VOYER – Laure MENDES
Tél : 05 53 36 78 78
julie.voyer@gl-events.com – laure.mendes@gl-events.com

Sommaire

MDD Expo : LE concentré des nouveautés pour les marques de distributeurs	p.03
Cap sur l'Innovation	p.05
Des échanges constructifs	p.06
1 ^{ère} édition du colloque MDD Expo	p.07
Les Partenaires MDD Expo 2015	p.08
MDD Expo : fiche technique	p.09

MDD Expo 2015 :

LE concentré des nouveautés pour les marques de distributeurs !

Les 31 mars et 1^{er} avril 2015 - Paris Porte de Versailles, Hall 3

Les 31 mars et 1^{er} avril prochains, la Marque De Distributeurs fera son show à Paris Expo, Porte de Versailles (Hall 3), lors du rendez-vous européen des professionnels du secteur. De la TPE/PME à la multinationale, les 550 exposants présents sur MDD Expo auront à cœur de faire connaître au plus grand nombre leurs talents et savoir-faire toujours authentiques... parfois même atypiques.

Ainsi, durant deux jours, ces spécialistes Français et internationaux présenteront un florilège de produits alimentaires et non-alimentaires à plus de 5 500 visiteurs professionnels acheteurs, responsables marketing, responsables R&D à la recherche de fabricants pour leurs produits à marque propre, tous circuits de distributions confondus (Grande Distribution, Home service, Freezer centers, E-commerce, Drives, Restauration, Exportateurs français...).

Moteur indispensable du développement du marché des MDD, l'innovation est de toutes les animations du salon faisant de MDD Expo une vitrine unique des dernières tendances mondiales en matière de marques de distributeurs.

Créativité et talent au rendez-vous de MDD Expo

La 14^e édition de MDD Expo valorisera 550 fabricants venus exposer leur savoir-faire en marques de distributeurs à plus de 5500 visiteurs professionnels.

Plus spécifiquement axé sur les produits cœur de gamme, premium et terroir, ce salon constitue un véritable vivier des tendances de consommation de demain, tous secteurs confondus.

5 secteurs complémentaires :

- Crèmerie
- Épicerie/Liquides
- Produits Carnés/Mer/Traiteur
- Surgelés/Frais
- Non food (Droguerie, Cosmétique, Hygiène, Bazar, Bricolage...)

Pour cette nouvelle édition, l'offre MDD Expo sera composée de 30% de fabricants internationaux. Les visiteurs pourront découvrir des pavillons comme : Pays-Bas, Royaume-Uni, Turquie, Tunisie, Belgique, Italie, Algérie, Allemagne...

Les visiteurs pourront également repérer les exposants selon leurs innovations (Trophées des Savoir-Faire Innovants, Pack Store), mais également grâce aux parcours thématiques (International, France des Régions, Halal).

2 villages dédiés pour parfaire le sourcing des acheteurs

Mis en place pour la 2^e année consécutive, en partenariat avec le Club PAI, le **Village Ingrédients** mettra en exergue l'importance des ingrédients et produits intermédiaires de qualité dans l'essor des nouvelles tendances en MDD.

Dénichées par les organisateurs du salon, **les Pépites MDD Expo**, TPE/PME nouvelles en MDD seront également une mine unique de talents exclusifs pour tous les retailers en quête de différenciation et/ou de nouvelles saveurs. Un partenaire sourcing idéal pour dénicher des savoir-faire inédits !

Avec une offre complète présentée, MDD Expo se pose en trait d'union entre fabricants et acheteurs, représentants des services marketing, R&D... et rapproche tous les professionnels du secteur.

Un salon porté sur l'international

2014 a confirmé la stature européenne de MDD Expo : plus nombreux que jamais, les visiteurs internationaux représentaient 17 % du visitorat. Majoritairement européens, ces professionnels comptaient dans leur rang 87 % de décideurs des grandes chaînes du type Delhaize, Colruyt, ICA, etc. D'importantes délégations de Suède, Russie, Chine, Canada, États-Unis et Japon avaient également fait le déplacement.

Pour cette nouvelle édition, MDD Expo aura à cœur d'encourager la venue de fabricants et de distributeurs du monde entier. Des actions seront menées sur des pays européens en partenariat notamment avec Business France (anciennement UBIFRANCE) : Portugal, Espagne, Pays-Bas, Italie, Allemagne, Pologne, Autriche... Les opérations initiées en 2014 sur la Suède seront renouvelées en 2015 et étendues à la Norvège, au Danemark et au Royaume-Uni.

Les terroirs français à l'honneur

Exigences de traçabilité des consommateurs, richesse du territoire, montée en puissance du locavorisme, maintien de l'emploi des régions... tous les éléments convergent pour « dynamiser » le marché des produits alimentaires et non alimentaires français. Pour cette 14^e édition, MDD Expo valorise les régions françaises et lance : **La France des Régions**.

Cet espace dédié mettra en avant le savoir-faire, atouts, synergies... des régions françaises de métropole et d'outre-mer, à travers des représentants des différentes régions, le listing complet des exposants du salon par région, de la documentation, des produits typiques...

MDD Expo chiffres clés :

- Création en 2001
- **550 fabricants** en produits food et non food
- **31 % d'exposants** internationaux
- 5 secteurs représentés
- 2 villages Pépites
- 1 village Ingrédients
- **Plus de 5500 visiteurs** professionnels
- **17 % de visiteurs** internationaux

Cap sur l'Innovation !

Essentielle au développement des entreprises et des gammes de MDD, l'Innovation sera au cœur du salon : Trophées des Savoir-Faire Innovants, Innovations Store, Espace Dégustation, Pack Store ...

Les Trophées des Savoir-Faire Innovants

NOUVEAUTE 2015 : MDD Expo lance ses Trophées des Savoir-Faire Innovants !

Un objectif clair : valoriser les savoir-faire, et la créativité des fabricants dans leurs recettes, produits, ingrédients, ils seront un outil de sourcing supplémentaire pour les retailers. Destinés à repérer les dernières innovations des exposants, ces trophées récompenseront les initiatives et expertises des fabricants du salon selon 6 catégories :

- Crèmerie
- Epicerie,
- Liquides,
- Produits Carnés / Mer / Traiteur
- Surgelés & Frais
- Produits Non Food (Droguerie, Parfumerie, Hygiène...)

Un jury de professionnels (experts, distributeurs, journalistes...) sélectionnera parmi les produits inscrits une innovation par catégorie. Les Trophées seront remis aux 6 lauréats lors du cocktail exposants du mardi 31 mars 2015 sur le salon.

Un Espace Dégustation revisité !

Sélectionnés au préalable par un jury de professionnels, les produits alimentaires et boissons les plus créatifs du salon seront mis en scène par les élèves de l'EPMTTH (École de Paris des Métiers de la Table, du Tourisme, de l'Hôtellerie) lors de l'animation-phare : **l'Espace Dégustation**.

Des recettes originales associeront des produits des exposants et valoriseront les savoir-faire des fabricants et des élèves. Les démonstrations culinaires se succéderont à différents moments de la journée pour proposer aux visiteurs des **recettes inédites** que les professionnels pourront retrouver dans un livret dédié.

L'Innovations Store : le tour du monde des tendances en MDD

Les professionnels embrasseront d'un coup d'œil les dernières innovations mondiales des marques de distributeurs avec une sélection des nouveautés déjà commercialisées par les enseignes de distribution françaises et internationales, les innovations lauréates aux Trophées des Savoir-Faire Innovants en alimentaire et non-alimentaire et les innovations du Pack Store. **L'Innovations Store** offrira un véritable panorama des tendances de consommation à travers plus d'une centaine de produits provenant d'une dizaine de pays : France, Royaume-Uni, Suisse, Canada, Pays-Bas, Etats-Unis, Espagne, Belgique, Japon, Allemagne, Italie, Brésil...

Le Pack Store, ou quand la forme est indissociable du fond

Pour la deuxième année, le Pack Store apportera des réponses pertinentes en matière de praticité, de développement durable, de gain de place... Enjeu de taille tant pour les fabricants de produits que pour les retailers, l'innovation packaging des produits à marques d'enseignes sera une nouvelle fois à l'honneur sur cet espace.

A l'occasion de l'édition 2015, le Pack Store change de formule et proposera aux exposants du salon de dévoiler les associations produits/emballage les plus innovantes, dans l'une des thématiques suivantes :

Communication, Fonctionnalité, Environnement

Sur le salon, les associations produits/emballage les plus innovantes seront disposées dans une vitrine dédiée au sein de l'Innovations Store. Le Pack Store fera également l'objet d'une conférence pour échanger et s'informer sur les tendances futures.

Des échanges constructifs !

Mettre en relation fabricants et détaillants, informer les différents intervenants du secteur des nouvelles réglementations, des tendances et opportunités marché...

Chaque année, MDD Expo s'efforce de développer des services et animations, afin d'accompagner au mieux le développement de la filière.

Les Business Meetings

Entretiens pertinents, contacts de qualité, échanges constructifs... MDD Expo organise de A à Z des rendez-vous d'affaires sur-mesure et gratuits : les Business Meetings. Avec un sourcing en amont du salon et des rendez-vous sur salon d'un format de 20 minutes, les Business Meetings allient opportunité et efficacité. En facilitant le dialogue entre fabricants et distributeurs, MDD Expo contribue à la concrétisation de projets porteurs entre exposants et donneurs d'ordres, aussi bien sur le plan national qu'europpéen.

Les Rendez-vous BUSINESS FRANCE

Vital pour les exposants français et étrangers de MDD Expo, le développement international est un axe de diversification et de pérennisation des entreprises.

En 2015, MDD Expo renouvelle son partenariat avec BUSINESS FRANCE !

L'Agence française pour le développement international des entreprises (anciennement UBIFRANCE) organisera, les 31 mars et 1^{er} avril 2015, **des rendez-vous B to B personnalisés avec des acheteurs européens.**

En tant qu'exposants français, ce service permettra de rencontrer sur le salon des décideurs d'enseignes étrangères. BUSINESS FRANCE propose des rendez-vous d'affaires ciblés, validés (présélection sur dossier en fonction de l'adéquation de l'offre aux besoins des acheteurs) et programmés à l'avance pour un gain de temps et une efficacité maximale.

Les Conférences MDD Expo

Non alimentaire, IFS, BRC, Sûreté industrielle, Implantation à l'international, Marque employeur, Contribution des MDD à la fidélisation des clients ... ?

MDD Expo a concocté un programme de choix avec des intervenants de renom : Nielsen, Altavia – Shoppermind, ANIA, FEEF... Tous apporteront des réponses concrètes sur les thèmes abordés.

Programme des conférences à découvrir sur www.mdd-expo.com

1^{ère} édition du colloque MDD Expo : L'Alimentation des Seniors, des silver produits pour une golden économie ?

En France, le quart de la population a plus de 60 ans, soit 15 millions de personnes. En Europe la durée de vie ne cesse de s'accroître. Ceci représente pour les industries agroalimentaires et pour les acteurs de la distribution alimentaire un véritable défi en termes de marchés et de croissance, mais aussi en termes de besoins spécifiques.

Selon une étude du CREDOC (Centre de Recherche pour l'Étude et l'Observation des Conditions de Vie), à partir de 2015, les seniors assureront la majorité des dépenses (54 %) de l'ensemble de la consommation, dont 60 % pour l'alimentation, 58 % pour l'équipement, 57 % pour les loisirs. La nouvelle génération de seniors dispose d'un pouvoir d'achat et d'une épargne qui irrigueront tous les secteurs de l'économie.

Dans l'optique d'accompagner le développement de la filière, MDD Expo organise le 3 février prochain, son 1^{er} colloque au Palais Brongniart. Il traitera de l'alimentation des seniors, des typologies des seniors, non par âge, mais comportement d'achats.

Rendez-vous le 3 février 2015 à 9h30 au Palais Brongniart

Pour toute demande de participation merci d'adresser un mail à laure.mendes@gl-events.com

ATTENTION : Les entrées se feront uniquement sur présentation d'un carton d'invitation

Programme du Colloque :

9h30 : Accueil par **Sébastien GILLET, Directeur de MDD Expo**

9h35 - 10h00 : Introduction du sujet par **Pascale HEBEL, Directrice du Département consommation du CREDOC** :

La mutation des seniors : les générations de seniors ne se ressemblent pas (traité la typologie non par âge, mais par comportement)

10h00 - 10h20 : « *Seniors : de plus en plus nombreux, mais de nouveaux besoins et attentes* » par **Loïc DANEL, Compte clé NIELSEN**

10h20 - 11h45 : *Et sur le terrain ça se passe comment ?*

- L'Alimentation des Seniors du point de vue d'un médecin, par **François-André ALLAERT, Docteur en médecine, docteur en pharmacie, docteur en bio-statistique, administrateur ALIM50+**
- **SODEXO - Martine CULIS**, Chef de projet de l'Equipe Marketing-Innovation, Division Santé-Médico-Social
- **CARREFOUR PROXIMITE : Arnaud ALLAYES** Directeur Stratégie commerciale de Proximité Carrefour
- Echanges avec les participants

11h45 - 13h00 : *Quels enseignements peut-on en tirer sur la Chaîne de valeur ?*

François GUILLON, Professeur associé Institut Polytechnique La Salle Beauvais, fondateur et président d'ALIM50+

- usage et besoin
- l'alimentaire et le nutritionnel
- le contenu, le contenant, les services
- **Frédéric SERRIERE pour VITAGORA** « Baromètre Vitagora / Serrière – Opinions des IAA sur l'alimentation des Seniors »
- **Sylvie GAUTRON Centre Culinaire Contemporain** : Mixé, alimentation et cuisine à texture modifiée à l'usage des seniors et le manger mains d'un point de vue culinaire et nutritionnel
- Echanges avec les participants

13h00 - 13h30 : Clôture par **Laura Marley, Responsable Innovation à L'ANIA (Association Nationale des Industries Alimentaires)** : *Le rôle de l'agroalimentaire : la recherche/l'innovation, la concertation et les actions en cours*

Les Partenaires MDD Expo 2015

MDD Expo consolide ses relations et s'entoure de nouveaux partenaires pour accompagner davantage le développement des entreprises.



Association Nationale des
Industries Alimentaires

L'Association Nationale des Industries Alimentaires (ANIA) rassemble 20 fédérations nationales sectorielles et 23 associations régionales des industries alimentaires. Elle fédère, représente et accompagne plus de 11 800 entreprises alimentaires de toutes tailles et de tous secteurs. Elle est le porte-parole de l'industrie alimentaire et agit pour promouvoir les intérêts des entreprises du 1^{er} secteur économique français www.ania.net



Cosmed est le premier réseau des TPE/PME de la filière cosmétique en France. 675 entreprises adhérentes font confiance à Cosmed pour les représenter auprès des autorités françaises et européennes en charge de la filière cosmétique.

Cosmed agit quotidiennement pour soutenir le développement des entreprises par de multiples services mutualisés : une veille réglementaire sur 100 pays, la délivrance de Certificats de Vente Libre, des formations, un groupement d'acheteurs et l'organisation de congrès et colloques professionnels.

Cosmed accompagne de nombreuses PME cosmétiques qui se développent spécifiquement dans le secteur des MDD.



Association créée en 1995, la FEEF, Fédération des Entreprises et des Entrepreneurs de France, est un club de dirigeants qui regroupe plus de 600 entreprises indépendantes, de la TPE à l'ETI.

La FEEF a pour vocation de créer des connexions privilégiées entre ses adhérents et les enseignes de la Grande Distribution et de la RHF pour permettre de :

- Gagner du temps dans la relation commerciale,
- Créer et accélérer les opportunités de business,
- Elargir les contacts de chacun au sein des enseignes,
- Mutualiser les moyens pour plus de compétitivité,
- Bénéficier d'un lieu d'échanges pour rompre l'isolement du dirigeant

Aujourd'hui, les PME sont d'incontournables pourvoyeurs de MDD, vecteurs d'innovation et de différenciation pour les enseignes ainsi que d'emplois pour les territoires. Prises en tenaille entre LME et guerre des prix, elles se battent pour aménager, avec l'appui de structures comme la FEEF, des relations commerciales spécifiques avec la Grande Distribution. C'est leur voix que la FEEF veut porter lors de MDD Expo en créant « Les rencontres PME/Grande Distribution ».

MDD Expo : fiche technique

Nom	MDD Expo Un souffle d'innovation sur vos marques de distributeurs 14 ^e édition - Périodicité annuelle - www.mdd-expo.com
Lieu	Parc des expositions Paris Porte de Versailles
Dates	Du mardi 31 mars au mercredi 1 ^{er} avril 2015
Horaires	9h00 - 19h00 le mardi 9h00 - 17h00 le mercredi
Organisateur	GL events Exhibitions - Tél. : +33 (0)5 53 36 78 78 BP 223 - 47305 Villeneuve-sur-Lot cedex Mails : julie.voyer@gl-events.com laure.mendes@gl-events.com
Directeur du salon	Sébastien GILLET
Service de presse Paris	AB3C - 34 rue de l'Arcade - 75008 Paris Bourlaye CISSÉ - Jean-Patrick BLIN Tél. +33(0)1 53 30 74 00 Mail : bourlaye@ab3c.com

Retrouvez les dernières informations sur :
www.mdd-expo.com