

MDD Expo fait sa révolution et devient le M.A.D.E.* , une expérience unique à vivre !

*M.A.D.E. = Marques Associées Distribution Event

28 mars et 29 mars 2017 - Paris Porte de Versailles, Pavillon 7.1

Fort de ses 15 années d'expérience et de sa véritable expertise du marché, MDD Expo évolue et devient le M.A.D.E. !

Pourquoi le salon se réinvente-t-il ? Pour mieux répondre aux attentes de ses exposants et aux exigences de ses visiteurs venant d'horizons et de secteurs de plus en plus variés...

Le M.A.D.E. s'est donné pour mission de mettre en relation et d'accompagner tous les professionnels à la recherche de savoir-faire, d'ingrédients et de matières premières pour concevoir et réaliser des produits à leur image... Apporteur d'affaires, le M.A.D.E. fédère tous les services acheteurs, prescripteurs, utilisateurs et développeurs de produits en provenance des réseaux de distribution et nouveaux concepts stores (GMS, restauration, magasins spécialisés, épicerie fine, e-commerce, grossistes, exportateurs...) à la fois en France et à l'international.

Plus qu'un salon, le M.A.D.E. propose de vivre une expérience inédite les 28 et 29 mars 2017, à Paris Porte de Versailles - Hall 7.1, et de partager expériences et réflexions lors de son prochain colloque le 24 novembre prochain...

M.A.D.E. : Co-imaginer et co-créeer des produits de A à Z

Le M.A.D.E. c'est 500 exposants spécialistes dans la création de produits sur-mesure, pour les marques et les réseaux de distribution, dont un tiers sont des entreprises internationales.

Réunissant des fabricants aux savoir-faire multiples rassemblés autour de 4 secteurs : Epicerie, Frais, Surgelés et non alimentaire, le M.A.D.E. propose un large choix d'ingrédients et de produits finis en phase avec les tendances de consommation : Usage (*Snacking, On the go...*), Naturalité (*Bio, Éthique, Équitable, Vegan, Éco-conception...*), Nutrition (*Free From, Healthy, Raw food...*), Origine du produit (*Régional, Ethnique, Made in France...*), Épicurien (*Gourmandise, Plaisir...*), Design (*Premium, Packaging...*), Digital... Rendez-vous dédié à la créativité et la valorisation des savoir-faire, il permet aux visiteurs de rencontrer des « partenaires-fabricants » capables d'imaginer avec eux de nouveaux produits, de répondre à leurs cahiers des charges et d'adapter leurs outils de production.

Ainsi, le M.A.D.E. est un véritable vivier de compétences et de talents pour concevoir de futurs produits à succès.

M.A.D.E. : Tisser des partenariats fructueux

Un format à taille humaine, un lieu unique et central à Paris où tous les acteurs, de la conception et de la distribution de produits, peuvent se rencontrer et échanger en toute confidentialité. Tout a été organisé pour accompagner les 5 000 visiteurs attendus et leur faciliter la mise en relation, afin de franchir rapidement toutes les étapes nécessaires à un partenariat fructueux.

Le M.A.D.E. permet ainsi de passer le cap entre l'idée et la collaboration concrète, en tissant des liens « gagnants-gagnants » entre exposants et porteurs de projets européens, en initiant un travail de co-création inédit et sur-mesure, pour développer des marques de distributeurs, des marques propres, des produits à façon...

Plateforme de co-construction pour booster son business et créer de la valeur ajoutée, le M.A.D.E., permet de s'ouvrir rapidement des portes, de saisir des opportunités et de gagner des parts de marché.

M.A.D.E. une expérience inédite pour chaque visiteur !

Concentré en 2 jours, le M.A.D.E. propose aux prescripteurs des réseaux de distribution d'avoir l'essentiel à portée de main pour S'INSPIRER, DECODER, ESSAYER, GOUTER, COMPARER, ECHANGER et se faire conseiller ; le tout pour DONNER CORPS A LEURS PROJETS et DEVELOPPER DES PRODUITS INNOVANTS...

Source d'inspiration, de veille et de décryptage des tendances, le M.A.D.E. est conçu pour mettre en avant le savoir-faire de ses exposants et pour faciliter le parcours de ses visiteurs.

Organisé autour de 4 pôles animations, positionnées au cœur de chaque secteur, le M.A.D.E. propose des espaces de vie et de convivialité permettant aux visiteurs de transformer leur visite en une expérience ludique et enrichissante.

Cette approche ultra novatrice place le visiteur au centre du concept et le rend « Acteur » !

1. Découverte des innovations & décryptage des tendances : S'IMMERGER au cœur des innovations des exposants et des tendances pour CREER son parcours de visite et son panier de produits à tester
2. Des Speed Tasting pour TESTER et GOUTER les produits nominés aux M.A.D.E. Awards mis en œuvre par des chefs tout au long des 2 jours du salon
3. Des Bancs d'essais et un Prix de l'Excellence pour REALISER des créations culinaires avec des Chefs puis ESSAYER, GOUTER et COMPARER, des produits alimentaires et non alimentaires en conditions réelles d'utilisation
4. Des espaces confidentiels dédiés au business pour ECHANGER, CONSTRUIRE et CONCRETISER des collaborations pérennes entre fabricants et porteurs de projets et développeurs de marques en rendez-vous spontanés ou en Speed Meeting (rendez-vous sur-mesure organisés en amont)

M.A.D.E. c'est aussi :

- Des conférences et colloques propices aux échanges, partages d'expériences et études de cas,
- **M.A.D.E. Awards**, des trophées qui récompensent les savoir-faire innovants en phase avec les attentes des consommateurs et les exigences des réseaux de distribution.
- Des **visites d'enseignes** pour obtenir une vue d'ensemble des différents modes de distribution, des assortiments de produits, du marché français et de ses perspectives d'évolution

COLLOQUE

Save the date – Jeudi 24 novembre 2016 !

« Intégrez les nouvelles attentes consommateurs au cœur de vos savoir-faire »

Sociaux, culturels, psychologiques ou liés à sa situation personnelle (notamment à son pouvoir d'achat), les facteurs qui influencent les consommateurs sont multiples. L'acte d'achat est toujours la combinaison de plusieurs d'entre eux. Comprendre comment ces mécaniques s'enclenchent est crucial pour les entreprises.

- Quels sont les facteurs d'influence ?
- Quelles sont les nouvelles expériences consommateurs ?
- Producteurs, transformateurs, distributeurs : Quelles sont les stratégies gagnantes de co-création ?

Industriels, producteurs, enseignes de distribution, magasins spécialisés, food service... vous proposent retours d'expériences, expertises et tables rondes riches d'enseignements et de pistes à explorer pour tous !

Pour toute demande d'information, adressez un mail à laure.mendes@gl-events.com

Pour consulter le programme de la journée ou vous inscrire, [cliquez-ici](#)

Chiffres clés :

- **500 fabricants** food et non food dont un tiers sont des internationaux
- **4 secteurs** complémentaires : Frais / Épicerie / Surgelés / Non Alimentaire (DPH, packaging, services associés)
- **5 000 visiteurs** français et internationaux attendus

Contact Presse : AB3C

Bourlaye CISSÉ

Tél. 01 53 30 74 00

bourlaye@ab3c.com

Contact GL events Exhibitions :

Laure MENDES

Tél : 05 53 36 78 78

laure.mendes@gl-events.com