

# MDD Expo fait sa révolution et devient le M.A.D.E.\* !

28 mars et 29 mars 2017 - Paris Porte de Versailles, Pavillon 7.1

*En 2001, MDD Expo a été créé dans le but de mettre en avant l'ensemble des fabricants réalisant des produits à marques de distributeurs pour la grande distribution. Fort de ses 15 années d'expérience, le salon a su développer une véritable expertise de son marché.*

*Cette connaissance approfondie l'amène aujourd'hui à se réinventer pour mieux répondre aux attentes de ses exposants et aux exigences de ses visiteurs venant d'horizons et de secteurs de plus en plus variés...*

*En 2017, MDD Expo change de nom, de positionnement, de concept et devient le M.A.D.E. (Marques Associées Distribution Event) : expression d'une évolution naturelle liée à la mutation des marchés et des modèles de distribution.*

*Les 28 et 29 mars 2017, à Paris Porte de Versailles - Hall 7.1, le M.A.D.E. vous propose de vivre une expérience inédite ...*

## **M.A.D.E. : une vitrine opérationnelle des savoir-faire**

Le M.A.D.E. c'est 500 exposants spécialistes dans la création de produits sur-mesure, pour les marques et les réseaux de distribution, dont un tiers sont des entreprises internationales.

Réunissant des fabricants aux savoir-faire multiples rassemblés autour de 4 secteurs : Epicerie, Frais, Surgelés et non alimentaire, le M.A.D.E. propose un large choix d'ingrédients et de produits finis en phase avec les tendances de consommation : *Bio, free from, produits régionaux, du terroir, premium, nomadisme, éco-conception, vegan, ethnique, snacking, Made in France...*

Rendez-vous dédié à la créativité et la valorisation des savoir-faire, il permet aux visiteurs de rencontrer des « partenaires-fabricants » capables de répondre à leurs cahiers des charges et d'adapter leurs outils de production.

Ainsi, le M.A.D.E. n'est pas uniquement un salon qui présente une offre, mais un véritable vivier de compétences et de talents pour concevoir de futurs produits à succès.

## **M.A.D.E. : un événement orienté business**

Un format à taille humaine, un lieu unique et central à Paris où tous les acteurs, de la conception et de la distribution de produits, peuvent se rencontrer et échanger en toute confidentialité. Tout a été organisé pour accompagner les 5 000 visiteurs attendus et leur faciliter la mise en relation, afin de franchir rapidement toutes les étapes nécessaires à un partenariat fructueux.

Le M.A.D.E. permet ainsi de passer le cap entre l'idée et la collaboration concrète, en tissant des liens « gagnants-gagnants » entre exposants et visiteurs, en initiant un travail de co-création inédit et sur-mesure, pour développer des marques de distributeurs, des marques propres, des produits à façon...

C'est donc une plateforme de co-construction pour booster son business et créer de la valeur ajoutée, le M.A.D.E., permet de s'ouvrir rapidement des portes, de saisir des opportunités et de gagner des parts de marché.

Tels sont les objectifs du M.A.D.E. !

## M.A.D.E. une expérience inédite pour chaque visiteur !

Concentré en 2 jours, le M.A.D.E. propose aux prescripteurs des réseaux de distribution d'avoir l'essentiel à portée de main pour s'inspirer, décoder, essayer, goûter, comparer, échanger et se faire conseiller ; le tout pour donner corps à leurs projets et développer des produits innovants...

Source d'inspiration, de veille et de décryptage des tendances, le M.A.D.E. est conçu pour mettre en avant le savoir-faire de ses exposants et pour faciliter le parcours de ses visiteurs.

Organisé autour de 4 animations, positionnées au cœur de chaque secteur, le M.A.D.E. propose des espaces de vie et de convivialité permettant aux visiteurs de transformer leur visite en une expérience ludique et enrichissante.

### Cette approche ultra novatrice place le visiteur au centre du concept et le rend « Acteur » !

1. Découverte des innovations & Décryptage des tendances : S'IMMERGER au cœur des innovations des exposants et des tendances pour CREER son parcours de visite et son panier de produits à tester
2. Ateliers culinaires et bancs d'essais : REALISER des créations culinaires avec des Chefs puis GOUTER et COMPARER, des produits alimentaires en conditions réelles d'utilisation
3. Ateliers des senteurs et tests produits : DETECTER les dernières fragrances proposées par des tendanceurs puis ESSAYER et EVALUER des produits non alimentaires en conditions réelles d'utilisation
4. Espaces confidentiels dédiés au Business : ECHANGER, CONSTRUIRE et CONCRETISER des collaborations pérennes entre fabricants et porteurs de projets et développeurs de marques

L'ambition du M.A.D.E. est de fédérer tous les services acheteurs, prescripteurs, utilisateurs et développeurs de produits en provenance des réseaux de distribution et nouveaux concepts stores (GMS, restauration, magasins spécialisés, épicerie fine, e-commerce, grossistes, exportateurs...) à la fois en France et à l'international.

Le M.A.D.E. s'est donné pour mission de mettre en relation et d'accompagner tous les professionnels à la recherche de savoir-faire, d'ingrédients et de matières premières pour concevoir et réaliser des produits à leur image...

M.A.D.E. c'est aussi :

- Des **colloques** propices aux échanges, partages d'expériences et études de cas,
- Des **conférences**,
- Des **visites d'enseignes** pour obtenir une vue d'ensemble des différents modes de distribution, des assortiments de produits, du marché français et de ses perspectives d'évolution
- Des **Trophées** qui récompensent les savoir-faire innovants en phase avec les attentes des consommateurs et les exigences des réseaux de distribution.

### Chiffres clés :

- **500 fabricants** food et non food dont un tiers sont des internationaux
- **4 secteurs** complémentaires : Frais / Épicerie / Surgelés / Non Alimentaire
- **5 000 visiteurs** français et internationaux attendus

**Contact Presse** : AB3C  
Bourlaye CISSÉ  
Tél. 01 53 30 74 00  
bourlaye@ab3c.com

**Contact GL events Exhibitions** :  
Laure MENDES  
Tél : 05 53 36 78 78  
laure.mendes@gl-events.com