

Participez au salon des savoir-faire
dédiés à la création de vos
produits sur-mesure



M.A.D.E.*

CONCEVOIR LES PRODUITS DE VOTRE SUCCÈS

28 & 29 MARS 2017
PARIS PORTE DE VERSAILLES HALL 7.1



www.madeparis.com

* Marques Associées Distribution Event

MDD Expo devient le M.A.D.E.

Qu'est-ce que le M.A.D.E. ?

L'expression de l'évolution du Salon

- Fort de ses 15 éditions de MDD Expo, des suggestions de ses exposants et des demandes de ses visiteurs, MDD Expo devient le M.A.D.E.
- Les marchés et les demandes évoluent : Grande distribution, grossistes, cash & carry, freezer-center, food service, nouveaux concepts stores, industriels en recherche de sous-traitance...
- Des segments de marché se développent dans les différents circuits de distribution en France et à l'international,

Le M.A.D.E. est un apporteur de solutions qui fédère les acteurs en recherche de savoir-faire pour co-créer des produits sur-mesure à leur image avec les fabricants correspondants.

Une Vitrine opérationnelle des savoir-faire

- Le M.A.D.E. réunit un ensemble de fabricants aux spécialités et aux savoir-faire multiples (Epicerie, Frais, Surgelés, DPH, Services associés...).
- Le M.A.D.E. permet à ses exposants de se mettre en avant, d'échantillonner leurs produits, d'expliquer, de proposer et de convaincre.
- Le M.A.D.E. c'est l'assurance pour l'exposant de saisir de nouvelles opportunités et d'engager des collaborations avec des marques et des réseaux de distribution, pour créer et réaliser des produits nouveaux.

Le salon des savoir-faire dédiés à la création de produits sur-mesure.

Un Evénement orienté business

- Le M.A.D.E. est un lieu unique et central pour rencontrer de façon privilégiée des clients potentiels, afin de franchir rapidement toutes les étapes indispensables à un partenariat fructueux.
- Le M.A.D.E. est le rendez-vous attendu de tous les décideurs porteurs de projets de création de produits à adapter à leur clientèle et leur modèle commercial.
- Le M.A.D.E. permet de faire le « saut » entre l'idée et la collaboration concrète pour créer des marques de distributeurs, des marques propres et des produits à façon.

Le M.A.D.E. est le salon qui permet de rencontrer des clients porteurs de projets et de tisser des liens pour réussir ses collaborations.

Le M.A.D.E. c'est la garantie de l'efficacité et de la rentabilité pour concevoir les produits de votre succès !



L'essentiel concentré sur 2 jours pour convaincre vos clients

Un événement à taille humaine

500
exposants spécialistes du sur-mesure dont 35% d'internationaux

UNE PLATEFORME DE CO-CRÉATION POUR « BOOSTER » VOTRE BUSINESS !

72%
des visiteurs sont venus au salon avec un projet

35%
de nouveaux contacts rencontrés en moyenne par exposant

270
rendez-vous d'affaires concrétisés dans le cadre des Speed Meetings en 2016 & un objectif de 500 rendez-vous pour 2017 !

LE RENDEZ-VOUS DE TOUS LES ACTEURS À LA RECHERCHE DE PRODUITS SUR-MESURE

5 000
visiteurs

développeurs de marques propres attendus issus d'horizons différents : Grande Distribution, Restauration, Magasins spécialisés, Epicerie fine, e-commerce, Grossiste, Exportateurs...

1 200
enseignes différentes

sont venues à la recherche « de partenaires fabricants » dont le savoir-faire et la qualité des ingrédients qu'ils utilisent correspondent à la signature et à l'image de marque qu'ils souhaitent véhiculer.

15%
de visiteurs internationaux

sur l'édition 2016 & un objectif de 20% pour 2017 !

Un lieu unique, central et convivial à Paris



Porte d'entrée vers les réseaux de distribution français



Carrefour Européen des acteurs de la distribution



Haut lieu de la gastronomie et de la beauté

UNE PLACE DE MARCHÉ POUR RÉUSSIR VOS COLLABORATIONS

✓ Source d'inspiration, veille et décryptage des tendances

✓ Innovations, exclusivités, co-création

✓ Matières premières, ingrédients, transformation, et mise en avant des savoir-faire

✓ Information, conseil et accompagnement

Le M.A.D.E. permet de s'ouvrir rapidement des portes et de saisir des opportunités !

Le rendez-vous des Marques et des réseaux de distribution

Une importante diversité de circuits et une grande variété d'enseignes*

► **GMS – Hyper & Supermarché**

AGENOR ♦ AHOLD ♦ ALBERT HEIJN ♦ ALDI
 ♦ ALPHAPRIM ♦ AMS Sourcing ♦ AUCHAN ♦ ATAC
 SUPERMARCHÉ ♦ AXFOOD ♦ BENNET S.P.A.
 ♦ BIDVEST DELI XL ♦ BLOC BVBA ♦ CARREFOUR
 (France, cash and carry et international) ♦ CASINO/
 EMC (France et International) ♦ COLRUYT ♦ CORA
 PROVERA ♦ COSTCO France ♦ DELHAIZE ♦ DIA
 ♦ EDEKA ♦ FRANCAP ♦ GEPROCOR ♦ GRIF
 SRL ♦ INTERMARCHÉ ♦ SCA PR. POLSKA SP
 Z O.O. ♦ E.LECLERC ♦ LIDL ♦ MERCADONA
 ♦ MODELO CONTINENTE ♦ HIPERMERCADOS SA
 ♦ MONOPRIX ♦ NATURALIA ♦ SCAMARK ♦ SONAE
 ♦ SYSTEME U ♦ REWE...

► **E-commerce**

AMAZON.COM ♦ AU PANIER GOURMAND ♦
 BIENMANGER.COM ♦ DOREBA.COM ♦ EASY RETAIL
 ♦ FINE FLEUR DE France ♦ VENTE PRIVÉE...

► **Freezer center & Home service**

ARGEL ♦ BOFROST ♦ DAVIGEL ♦ EISMAN ♦
 GLACES THIRIET SAS ♦ PICARD ♦ RELAIS D'OR
 ♦ TOUPARGEL...

► **Industriels en recherche de sous-traitance**

COCA-COLA ENTERPRISES ♦ DANONE
 ♦ DELIFRANCE ♦ FERRERO France ♦ FINDUS
 ♦ FLEURY MICHON ♦ Groupe BEL ♦ L'OREAL

► **Food Service**

(Restaurations collective, commerciale et santé)

ACCOR ♦ AGAPES (FLUNCH) ♦ AIR FRANCE
 ♦ AL ANDALUS GOURMET ♦ ARCADY'S ♦ AVENIR
 RESTAURATION ♦ BUFFALO GRILL ♦ BURGER
 KING QUICK ♦ COMPASS GROUP ♦ DELICATERIA
 ♦ DOMINO PIZZA ♦ DS RESTAURATION
 ♦ DELITRAITEUR ♦ ÉCONOMAT DES ARMEES ♦ ELIOR
 ♦ FOREZIA ♦ FERME DES LOGES ♦ GESCOF ♦ GROUPE
 BARRIERE ♦ GROUPE LAGARDERE ♦ GROUPE LE
 DUFF ♦ HOPITAUX DE PARIS LA PITIE ♦ KFC France
 ♦ K-SANTE ♦ LA CROISSANTERIE ♦ LA GRANDE
 EPICERIE ♦ LA VIE CLAIRE ♦ LA TRIADE ♦ LES DELICES
 DU PETIT BOIS ♦ MAIRIE DE PARIS ♦ MC FOODS
 ♦ MERCURE ♦ POMME DE PAIN ♦ POULLAILLON
 ♦ QUADRATURE RESTAURATION ♦ RELAY ♦ RÉGIME
 DUKAN ♦ SARL DK ♦ SERVIR ♦ SNCF ♦ SODEXO
 ♦ WEIGHT WATCHERS ♦ TEA BY THÉ...

► **Distribution spécialisée**

ALIMENTATION FINE DE France ♦ AMATO
 SCHREIBER ♦ ANIMALIS ♦ BIOCOOP ♦ BIO C
 BON ♦ BIO ETHIQUE BIONOR ♦ BRICORAMA
 ♦ CHOCOLINE ♦ COPPENRATH ♦ CONFRIERIE
 DES GOURMETS ♦ DALLOYAU ♦ DIETE
 SPORT France ♦ DIETPLUS ♦ EUROPEAN
 FOOD CORNER ♦ FAUCHON ♦ FINANCES
 FOODDISTRIBUTION ♦ FOODIX INTERNATIONAL
 ♦ GAMM VERT ♦ GÜNTHER HELLRIEGEL GMBH
 ♦ HEDIARD ♦ INVIVO ♦ JARDILAND ♦ LEA NATURE
 ♦ MEDELYS ♦ NATUREO ♦ NUTRITION & SANTE
 ♦ PARASHOP ♦ VITAFRAIS...

► **Grossistes - Cash & Carry - Partner Sourcing - Import/Export**

ARYZTA FOOD SOLUTIONS ♦ BAMAPPRO ♦ BUR
 DISTRIBUTION ♦ CDS (Catering Distribution Services)
 ♦ CONTINENTAL COMMODITIES ♦ DAYMON
 WORLDWIDE ♦ DELL CAFE ♦ DEMARNE ♦ DGF
 ♦ DIRECT OCEAN ♦ DISTRAM ♦ DISTRIBOISSONS
 ♦ DISTRIBORG GROUPE ♦ DISTRIHAL ♦ DOEHLER
 ♦ DORLY GOURMET ♦ EAT HAPPY France ♦ ELEGANT
 HOUSEWARE FRANCE ♦ ELMA PROMOTION
 ♦ EVIA-FOOD FONTESTAD ♦ FRESH FOOD
 VILLAGE ♦ GIRAUDI GROUP ♦ GROUPE BERTRAND
 ITOCHU France ♦ LIGHTBODY EUROPE ♦ METRO
 ♦ ORBIS FP ♦ OSMOSIS NETWORK ♦ POMONA
 ♦ PRO-A-PRO ♦ PROXIDELICE ♦ REILHE MARTIN
 ♦ ROCHEFONTAINE SEPA ♦ SHS SALES & MARKETING
 ♦ SDP RUNGIS ♦ SOGENAVE ♦ TASTEFUL FOODS
 ♦ THE FINE FOOD HUB ♦ TRANSGOURMET
 ♦ TRADIFOOD ♦ UNITED BAKERIES NORWAY AS
 ♦ VALIMAAN KAUPPAKARTANO OY RAJAMARKET
 ♦ VESTEY FOOD ♦ VITAL SA ♦ VIVALYA...

■ Enseignes françaises
 ■ Enseignes internationales
 ■ Nouvelles enseignes

Des acteurs clés venus de tout horizon

85% de décideurs clés ont visité le salon en 2016

Des visiteurs **décisionnaires & prescripteurs**

25% PDG - DG - Gérant
25% Direction - Responsable de service
18% Chef de produit
12% Category manager
5% Employé
4% Ingénieur Cadre
4% Chef de département
4% Chef de Rayon / Chef de secteur
3% Consultant

Des services en quête de nouveautés

21% Achats 1^{er} prix
17% Direction/Gérance
15% Achats MDD
11% Marketing/Communication
8% Import/Export
5% Innovation
4% Qualité/Hygiène
4% R&D
4% Sourcing
4% Achats marques nationales
3% Achats Ingrédients/PAI
3% Acheteur Industriel/Sous Traitance
1% Développement durable

57 pays au Rendez-vous

Pays de l'Europe :

Allemagne ; Autriche ; Belgique ; Bulgarie ;
 Danemark ; Espagne ; Finlande ; Grèce ; Irlande ;
 Italie ; Luxembourg ; Monaco ; Norvège ;
 Pays-Bas ; Pologne ; Portugal ; Royaume-Uni ;
 République Tchèque ; Roumanie ;
 Suède ; Suisse ; Ukraine...

Hors de l'Europe :

Algérie ; Canada ; Chine ; Etats-Unis ;
 Inde ; Japon ; Québec ; Pakistan ;
 Thaïlande ; Tunisie...

93% des visiteurs en quête de nouveautés

100% des circuits de distribution réunis en un seul lieu

29% GMS / Hard Discount
21% Grossiste / Cash & Carry
16% Importateur / Exportateur
14% Hôtellerie / Restauration / Traiteur
10% Grande surface spécialisée
5% Institut de beauté / Parapharmacie
5% E-commerce

* Echantillon des visiteurs MDD Expo 2016

M.A.D.E. : la valorisation de vos savoir-faire

L'évènement dédié
à la conception de tous les
produits de grande consommation

Matières premières, ingrédients variés, produits finis :

Sur le M.A.D.E., tous les éléments sont réunis pour vous aider à rencontrer les acheteurs et à créer les produits de votre succès !

Bio, sans gluten, produits régionaux, du terroir, premium, cuisine nomade, vegan, ethnique, snacking, Made in France... valorisez vos savoir-faire et votre créativité ! Démarquez-vous et montrez aux acheteurs que vous êtes acteur de la co-création et de la fabrication de produits adaptés aux nouveaux besoins des consommateurs !

N'hésitez pas à présenter les produits à vos marques !

4 Secteurs représentés :



FRAIS

Produits laitiers et crèmerie • Produits carnés / Charcuteries / Salaisons • Produits de la mer • Produits Traiteur / 4^{ème} gamme



ÉPICERIE

Épicerie salée • Épicerie sucrée • Liquides



SURGELÉS

Apéritifs / Entrées • Poissons / Crustacés • Viandes / Volailles
Pain / Pâtisserie • Glaces / Desserts



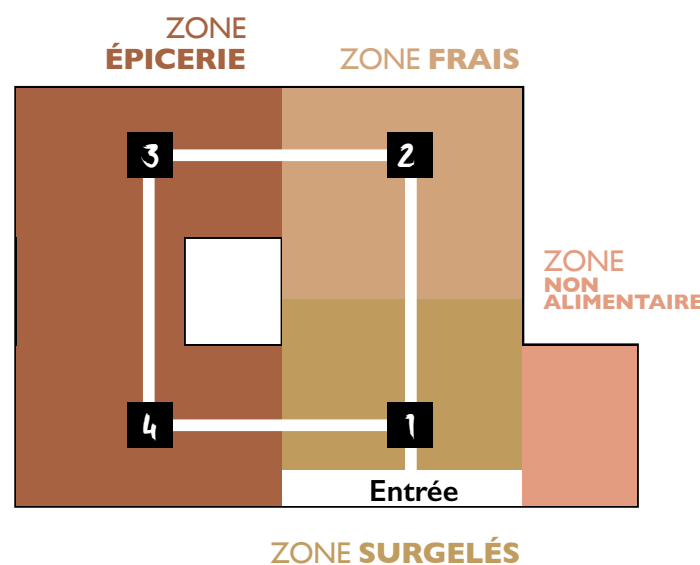
NON ALIMENTAIRE

Droguerie • Parfumerie • Hygiène • Packaging • Services Associés...

Un parcours original à découvrir

Le M.A.D.E. est conçu dans le but de mettre en avant vos savoir-faire, vos compétences et vos capacités de production afin de faciliter le parcours de ses visiteurs. Tout y est organisé pour que chaque porteur de projet puisse trouver rapidement les savoir-faire, les acteurs et les solutions qu'il recherche pour engager un partenariat fructueux.

4 grands « carrefours animés » permettent à votre client de s'orienter facilement sur le salon et de transformer sa visite en une expérience enrichissante pour concevoir « les produits de votre et de son succès ».



1 M.A.D.E. *your visite*

Découverte des innovations & Décryptage des tendances

➤ Qu'est-ce que c'est ?

- Dès son entrée sur le M.A.D.E., le visiteur est immergé dans l'univers produits des exposants à travers l'Allée des découvertes.
- Une **table d'orientation** pour que le visiteur puisse organiser sa visite en fonction de ses projets.
- Un **espace tendances** qui présente les dernières tendances et innovations dans les différents marchés et réseaux de distribution.

➤ Qu'est-ce que cela va vous apporter en tant qu'exposant ?

- La possibilité de **mettre en avant votre savoir-faire**, votre innovation ou votre produit phare.
- **Vous démarquer** dès l'entrée de vos concurrents.

3 M.A.D.E. *your expérience*

Bancs d'essais

➤ Qu'est-ce que c'est ?

- Un laboratoire expérimental permettant aux acheteurs : de tester, comparer, associer vos produits pour créer des recettes et développer de nouvelles idées en toute confidentialité.
- D'explorer et expérimenter des concepts inédits, de nouvelles idées avec des chefs et des experts.

➤ Qu'est-ce que cela va vous apporter en tant qu'exposant ?

- Vous faire remarquer par les acheteurs grâce à une approche différente.
- L'opportunité de séduire vos clients en leur proposant de réaliser des créations culinaires avec des chefs, de tester, goûter, comparer votre produit phare dans une ambiance conviviale et confidentielle.

2 M.A.D.E. *your idée*

Speed tasting

➤ Qu'est-ce que c'est ?

- Vous êtes nommé aux M.A.D.E. Awards, votre produit est proposé en dégustation par des chefs, chaque jour du salon. Les visiteurs peuvent alors tester, goûter et comparer les produits qui les intéressent.

➤ Qu'est-ce que cela va vous apporter en tant qu'exposant ?

- L'opportunité de proposer aux visiteurs de tester, goûter votre produit innovant dans un contexte découverte et une ambiance conviviale.
- L'occasion également de décrypter les innovations phares et de dégager de nouvelles pistes et idées.

4 M.A.D.E. *your business*

Carré VIP & Square des affaires

➤ Qu'est-ce que c'est ?

- Un véritable espace dédié pour des rendez-vous ciblés entre acheteurs de tous les réseaux de distribution français et internationaux (GMS, restauration, grossistes, import/export, magasins spécialisés...), exposants et experts dans un contexte confidentiel et convivial.

➤ Qu'est-ce que cela va vous apporter en tant qu'exposant ?

- Vous disposez d'un lieu sur le salon qui favorise des échanges en toute exclusivité et qui permet d'engager des collaborations ou de conclure des affaires. Organisés en amont ou directement sur le salon, les Speed Meetings vous permettent de rencontrer des acheteurs européens intéressés par vos savoir-faire, de construire et concrétiser des collaborations pérennes avec des porteurs de projets et développeurs de marques.

M.A.D.E. plus qu'un salon !

Votre partenaire networking...

M.A.D.E.
Ensemble

Colloques



Qu'est-ce que c'est ?

Des experts marché, industriels, réseaux de distribution échangent et partagent leurs bonnes pratiques et offrent le temps de conférences et tables rondes un tour d'horizons de modèles existants, des réglementations applicables, des opportunités à saisir...

Qu'est-ce cela va vous apporter en tant qu'exposant ?

Vous profitez de retours d'expériences pour **décrypter**, anticiper les besoins des consommateurs et déceler les axes de développement du marché **en France et en Europe**.

Conférences



Qu'est-ce que c'est ?

Des moments d'échanges, de partages d'expériences et des études de cas avec des développeurs de produits à leurs marques, des experts marché, des decrypteurs de tendances, des analystes du comportement consommateur...

Qu'est-ce cela va vous apporter en tant qu'exposant ?

Vous anticipez et appréhendez les besoins et les évolutions du marché.

M.A.D.E.
Awards



Qu'est-ce que c'est ?

Les Trophées récompensent les savoir-faire innovants en phase avec les attentes des consommateurs et les exigences des réseaux de distribution

Qu'est-ce cela va vous apporter en tant qu'exposant ?

- Valorisez votre innovation phare
- Mettez en avant votre savoir-faire auprès des différents acheteurs
- Bénéficiez d'un relai médiatique auprès de la presse professionnelle et grand public
- Si vous êtes nominé : votre innovation est retravaillée par des chefs sur les Speed Tasting de M.A.D.E. your idée.
- Votre produit est lauréat aux M.A.D.E. Awards ? Sur le salon, il est mis en scène par des chefs et proposé en dégustation/test à un jury de professionnels qui élira le Prix de l'Excellence M.A.D.E. 2017.

Visites d'enseignes



Qu'est-ce que c'est ?

Un programme idéal pour obtenir une vue d'ensemble de la grande distribution française, des assortiments de produits, du marché et de ses perspectives d'évolution !

Qu'est-ce cela va vous apporter en tant qu'exposant ?

Comprendre les stratégies des enseignes françaises et anticiper votre implantation dans les réseaux de distribution.

...et un réseau d'informations

MAGAZINE M.A.D.E. for you

Veille, marché, tendances, interviews, innovations, rencontres, enquête :

M.A.D.E. for you, c'est le magazine du secteur avec **trois numéros** francophones et un « **spécial international** » par an !
Gratuit, il est diffusé en format papier et web.



SITE WEB www.madeparis.com

Votre incontournable pour suivre toute l'actualité et optimiser votre participation au M.A.D.E. !

En tant qu'exposant, le site vous permet de **préparer votre salon** mais surtout il vous permet d'être visible des acheteurs. Au format responsive et en version bilingue, il est l'outil privilégié des visiteurs.

NEWSLETTERS MENSUELLES

Recevez **chaque mois** notre lettre numérique, spécialement conçue pour vous apporter les infos salon qui vous intéressent et vous offrir un tour d'horizon du marché !

Inscrivez-vous sur
www.madeparis.com



RÉSEAUX SOCIAUX

Facebook, Twitter, LinkedIn, Tokster :

Suivez en temps réel la vie du salon, et restez informé des actualités marché, des dernières innovations, développez votre réseau... Rejoignez la communauté du M.A.D.E.!

Se rendre au M.A.D.E.



Central et facile d'accès, au cœur de Paris !

Un réel atout pour la proximité des grandes centrales d'achats qui permet ainsi à leurs équipes France et International de se déplacer en nombre sur le salon.



Paris au cœur de l'Europe

| | Avion | Train |
|-----------|--------|-------|
| Amsterdam | 1h | 3h15 |
| Berlin | 1h40 | 2h |
| Bruxelles | 40 min | 1h25 |
| Lisbonne | 2h10 | 12h |
| Londres | 55 min | 2h20 |
| Madrid | 1h40 | 10h |
| Sofia | 2h30 | |
| Vienne | 1h40 | 11h |

Bénéficiez de nos tarifs préférentiels transports, rendez-vous sur www.madeparis.com



Besoin d'une assistance pour préparer votre salon ?

➤ M.A.D.E. c'est une équipe à votre disposition !

- Tel : **+33 (0)5 53 36 78 78**
- Fax : **+33 (0)5 53 36 78 79**
- Email : **made@gl-events.com**

➤ Adresse

GL events Exhibitions
M.A.D.E. 2017
BP 223
47 305 VILLENEUVE SUR LOT CEDEX



Informations pratiques

➤ Horaires

- Le mardi 28 mars de 9h à 18H
- Le mercredi 29 mars de 9h à 17h

➤ Adresse

- Paris Porte de Versailles - Hall 7.1

➤ Coordonnées GPS de M.A.D.E.

- Latitude: 48.8325644
- Longitude: 2.28719569999998

➤ Hébergements

- Le salon met à votre disposition une sélection d'hôtels à proximité de la manifestation.
- Rendez-vous sur www.madeparis.com pour plus d'informations.



Comment vous déplacer ?

➤ Réservation de taxi

Le parc des Expositions de Paris Porte de Versailles est équipé de terminaux de taxis qui vous permettent d'accéder directement au salon.

- Taxis G7 : +33 (0)1 47 39 47 39 ou +33 (0)1 41 27 66 99 (opérateur anglais)
- Taxis Bleus : +33 (0) 891 70 10 10
- Alpha Taxis : +33 (0)1 45 85 85 85

➤ Réservation de minibus avec chauffeur

Voyagez à plusieurs, optez pour le minibus : www.avischauffeur.fr

- Votre contact : chauffeur@avischauffeur.fr – +33 (0)1 45 54 33 65

➤ Transports en commun

- **Bus : ligne 39 et 80**
- **Metro** : ligne 12 - Station Porte de Versailles
- **Tramway** : ligne T3 et T2, arrêt Porte de Versailles

➤ Où stocker vos bagages sur le salon ?

Situé à l'entrée du salon, le vestiaire est à votre disposition gratuitement pendant les 2 jours de l'événement.



M.A.D.E.*

CONCEVOIR LES PRODUITS DE VOTRE SUCCÈS

28 & 29 MARS 2017
PARIS PORTE DE VERSAILLES HALL 7.1



www.madeparis.com

** Marques Associées Distribution Event*